

30. januar 2014

Sag nr. 13/8191

Dok nr.9277-14

Ref. olho

Inspirationsmateriale/idekatalog til samarbejdet mellem skoler og erhvervsliv

Indledning:

Dette inspirationsmateriale er udarbejdet under projekt: "Endnu bedre skole i Varde Kommune".

Inspirationsmaterialet skal ses som et grundlag for videreudvikling af det allerede eksisterende samarbejde mellem skoler og erhvervsliv og har således til hensigt at pege på ideer til hvordan dette samarbejde kan udvikles og understøttes til gavn for børnenes læring og dannelse set i relation til de forventninger og krav der stilles til dem efter afslutningen af skolegangen.

Hensigten er, at den synergi, der vil opstå ved et tættere samarbejde mellem skoler og relevante aktører fra erhvervslivet, kan bidrage til såvel øget læring/samfundsforståelse blandt eleverne, en mere varieret skoledag, en mere åben skole mod det omgivende samfund, og til at understøtte arbejdet med elevernes uddannelses/erhvervsvalg.

De ideer og forslag der er angivet i dette inspirationsmateriale vil i et samarbejde mellem aktørerne skulle modificeres og tilpasses i forhold til det lokalområde, hvor det skal anvendes.

Fokusområder

- Afdækning af hvilke erhvervsvirksomheder der findes i skolens lokalområder. Herunder hvem der er virksomhedens ejer/kontaktperson.. Det er væsentligt at være opmærksom på, at der evt. kan søges hjælp fra Varde Erhvervs- og Turistråd, handelstands- og håndværkerforeninger, landboforeninger m.fl. både i forhold til lokalområdet og på tværs i kommunen
- Indbyd repræsentant(er) fra erhvervslivet til et fællesmøde på skolen, hvor mål, rammer og samarbejdsmuligheder kan drøftes. I mødet vil det være hensigtsmæssigt at også skolens undervisere kan deltage.
- Det er vigtigt at få indbydelsen til dette opstartsmøde bredt ud til alle erhvervsvirksomheder fx via direkte henvendelse til virksomheder, indbydelse i lokalpresse, hjemmeside, opslag i lokale forretninger eller andre centrale samlingspunkter i området.
- Vær opmærksom på at samarbejdet også kan involvere virksomheder uden for skolens distrikt, både virksomheder i andre områder af kommunen, i andre kommuner og på nationalt plan.

- Det er afgørende at de undervisere der skal indgå i samarbejdet selv har kendskab til de virksomheder der samarbejdes med - og at virksomhederne møder underviserne -. Det kan fx være gennem undervisere i "praktik" på virksomheden, gennem virksomhedsbesøg etc. Målet er at skabe grundlag for kendskab/tillid mellem samarbejdsparterne,
- I planlægningen kan der tænkes "langsigtet" i forhold til skoleforløbet – altså et emne/projekt samarbejde. F.eks. ("fra jord til bord") hvor der i fx indskoling sættes fokus på elementer indenfor produktproduktion, på mellemtrinnet på produktforarbejdning/forædling og i udskoling på produktsalg (detaildel/eksport)
- Overvej hvordan UU og den lokale UU vejleder i kan inddrages i planlægningen/arbejdet
- Hold fokus på at samarbejdet fra starten skal være afstemt i forhold til forventninger og muligheder for de involverede aktører.
- Nedsæt evt. en lokal "samarbejdsgruppe", med repræsentanter for skolen og erhvervslivet som kan arbejde videre med konkret udmøntning af ideer til samarbejde.
- Der kan eventuelt etableres en digital "platform", hvor både skole og virksomheder kan formidle ideer, være i kontakt, lave aftaler osv. Det er afgørende at hvis der etableres en sådan platform så skal den løbende opdateres/vedligeholdes.
- Udpeg en konkret "kontaktperson" på skolen. Sørg for at formidle vedkommendes kontaktdata til de virksomheder der samarbejdes med – evt. på skolens hjemmeside, på den digitale platform el. andre steder.
- Vær opmærksom på de tilbud/materiale der allerede er tilgængeligt fx fra landbruget, finansverdenen m.fl.
- Indtænk alle aspekter/elementer af skoledagen i samarbejdet (obligatorisk undervisning, understøttende undervisning, lektiehjælp, mere bevægelse, SFO-tid, etc.)
- Samarbejde kan etableres både som kortere (besøg) eller længere forløb (emne/projekt) eller sammenhængende forløb i fagene
- Samarbejdet kan etableres i alle fag.

- Det er vigtigt at få udbredt kendskabet til at skolen er interesseret i et samarbejde med erhvervslivet/virksomheder. Derfor bør det overvejes hvordan det positive udgangspunkt kan formidles.
- Tilbyd virksomhederne at eleverne kan bidrage med nytænkning, nye ideer i forhold til fx produktudvikling, arbejdsgange, reklameudvikling osv.
- En klasse/årgang kan adoptere en virksomhed – eller en virksomhed kan adoptere en klasse/årgang/skole
- Indtænk i planlægningen at eleverne får mulighed for at arbejde med relevant læring, både før, under og efter samarbejdsperioden. Drøft evt. indhold m.v. med den virksomhed der skal samarbejdes med.
- Ved brug af gæstelærere fra erhvervsvirksomheder kan det være nyttigt at der på forhånd er talt om indhold, forløb, metode og opgavefordeling mellem klassens lærer/pædagog og gæstelæreren.
- Indtænk forældrenes kendskab til erhvervslivet, både gennem det formelle arbejde i skolebestyrelsen, men også gennem klasseråd, forældremøder etc. Konkret er der gode erfaringer med at eleverne er med far og/el mor på arbejde en eller flere dage, dels i forhold til elevernes læring/forståelse, men også i forhold til konkrete kontakter til virksomheder.
- Få udarbejdet en eller anden form for skriftlig aftale om samarbejdet – eventuelt med udgangspunkt i den standardskabelon til samarbejdsaftaler mellem skole og virksomhed som arbejdsgruppen har udarbejdet.
- Sørg for at formidle ”den gode historie” om samarbejdet både i skole- og virksomhedsregi
- Inddrag virksomheden i evalueringen af samarbejdet, for at sikre løbende tilretning, udvikling, forbedring.
- AFSTEM GENSIDIGE FORVENTNINGER TIL SAMARBEJDET INDEN DETTE PÅBEGYNDES.

Nyttige links

Varde Erhvervs- og Turistråd:

www.vardeet.dk

Varde Handel:

www.vardehandel.dk

Blåvand-Ho Handels- og Erhvervsforening:

www.blavand.dk

Nørre Nebel Håndværker- og Handelsstandsforening:

www.nnhh.dk

Ølgod Håndværker- og Handelsstandsforening:

www.olgod.dk

Link til UU s hjemmeside: www.uuvarde.dk

UakKast 2